



MEDIEHUSET LUKSUS

MEDIER OG EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER

INDHOLDSFORTEGNELSE

03 VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

04 OUTDOOR & REJSELIV

04 LUKSUS.LAND

06 Nordic Adventure Film Festival (N.A.F.F.)

8 LØB

8 Løberne.dk

10 Running Products Award

14 Motionslob.dk

12 CYKEL

12 Gran Fondo Film Festival

14 DIVERSE

14 Komgodtigang.dk

15 Sociale medier

16 GENEREL INFO

MEDIEHUSET LUKSUS

Telefon: +45 20 77 01 44

info@mediehusetluxe.dk

www.mediehusetluxe.dk

VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

- MEDIER & EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER -

Velkommen til Mediehuset Luksus, som producerer medier og events for danskere, der prioriterer en aktiv livsstil med fokus på løb, træning, outdoor og et aktivt rejseliv.

OUTDOOR & REJSELIV

Outdoormediet LUKSUS.LAND findes både på print og online, og er som sådan ikke nyt. Det er skabt ud af grundtanken for Mediehuset Luksus, som blev startet tilbage i 2001 med udgivelsen af vores første magasin: LUKSUS – magasinet om outdoor og freestyle. Ambition for LUKSUS.LAND er at lave et ambitiøst dansk outdoormedie med mening, som gør en forskel – og som tør gå nye veje.

LØB & TRÆNING

Mediehuset har gennem de sidste 12 år lavet et dansk nichemedie de mange danskere, som har taget løb ind i deres liv, herunder de løbere som hvert år træner op til de mange motionsløb. I 2020 går vi online med såvel dybegående beretninger, interviews og inspiration til løberne, som samtidig kan holde sig opdateret med de seneste nyheder på løberne.dk, som over 2.000 artikler med tips, løbsrapporter og viden om alt, man har brug for som løber. Mediehuset Luksus ejer ligeledes motionsløb.dk, som er Danmarks største løbskalender, der ligeledes har et stort løbeforum.

EVENTS

På eventsiden fortsætter vi det arbejde, som siden 1996 har gjort Mediehuset Luksus førende inden for den nordiske outdoorscene. Nordic Adventure Film Festival er vokset til Skandinavien største outdoor-, ski- og løbefilm-festival. På Running Products Award zoomer vi ind på en række kategorier, hvor vi hylder produkter og brands fra hele løbeverdenen, som kommer med nye spændende produkter og opgraderinger af eksisterende produkter, så de er med til at skabe de bedst mulige vilkår for løberne i Norden.

MERE END 20 ÅRS ERFARING I BRANCHEN

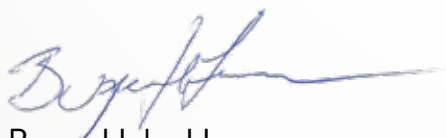
Med mere end 20 års erfaring med events og over 15 års erfaring i magasinbranchen er det heller ikke uden stolthed, at vi kan fremvise landets fremmeste eksperter på vores medier. Hos os har alle redaktører, journalister, skribenter og medarbejdere selv fingeren på pulsen og en faglig holdning til det, de skriver om.

DISTRIBUTIONEN

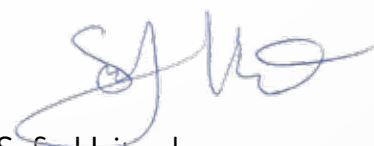
Mediehuset Luksus distribuerer til kiosker via Bladkompagniet, samt et samarbejde med den danske sports- og outdoorbranche, som gør, at vores medier er til stede helt ude i landets specialbutikker. I en verden af skrumpende hyldemeter arbejder vi konstant på at finde vej til vores læsere, og det gælder på alle platforme – både fysisk og online.

Vi ser frem til fortsætte med at inspirere aktive mennesker – og at gøre det sammen med jer!

Bedste Luksus-hilsner,



Bugge Holm Hansen
Direktør og partner



Sofie Hvitved
Partner og medejer



MAGASINET LUKSUS.LAND

- MEGET MERE END BARE ET OUTDOORMEDIE

Siden 2001 har Luksus været indbegrebet af husets aktiviteter. Navnet "Luksus" stammer tilbage fra begyndelsen af Mediehusets historie, hvor vi helt simpelt mente, at det er en luksus at leve et aktivt liv. Og det mener vi stadig!

“ TIL DANSKERNE, DER ELSKER AT BRUGE NATUREN – BÅDE TIL EVENTYR, REJSER OG EN AKTIV LIVSSTIL.

Nu har Luksus-begrebet sit eget redaktionelle univers. En smeltedigel af dedikeret outdoor-passion på en lang række medieplatforme, som forener vores og den danske outdoorscenes historie, nutid og fremtid.

Magasinet LUKSUS.LAND skildrer den danske outdoorscene og følger de folk og initiativer, som tør udleve deres eventyr både i hverdagen og på tur.

Magasinet LUKSUS.LAND handler om udeliv, rejser, eventyr, træning og en aktiv livsstil – og har som målsætning at afdække tidens trends inden for dansk og internationalt outdoorliv til inspiration for alle dedikerede danske outdoorfolk.

MÅLGRUPPEN

LUKSUS.LAND er en direkte kommunikationsvej til det voksende antal danskere, der elsker at bruge naturen aktivt i deres hverdag. Både den store gruppe danske outdoor-entusiaster med hang til eventyr og friluftsliv, men også den store gruppe danskere, der bruger naturen som et frirum i en ellers travl, moderne hverdag.

LUKSUS.LAND henvender sig både til mænd og kvinder, som elsker eventyr, rejser og en aktiv livsstil. Målgruppen breder sig over de 20-50-årige med en overvægt i aldersgruppen 25-45 år.

DISTRIBUTION

LUKSUS.LAND udkommer som magasin på print to gange årligt og er ligeledes som online medie. Magasinet distribueres gennem Bladkompagniet og i udvalgte outdoor-specialbutikker.



OPSLAG – dobbeltside til kant



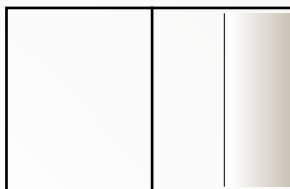
Format: 420 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 34.900 kr

1/1 side til kant



Format: 210 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 19.900 kr

1/2 side højformat (ikke kant)



Format: 83 x 260 mm
Pris: 12.000 kr

1/2 side tværformat (ikke kant)



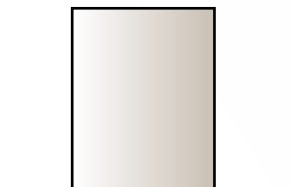
Format: 180 x 123 mm
Pris: 12.000 kr

SIDE 2+3 – dobbeltside til kant



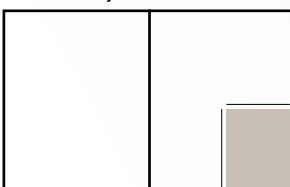
Format: 420 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 40.000 kr

BAGSIDEN 1/1 side til kant



Format: 210 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 25.000 kr

1/4 side højformat (ikke kant)



Format: 83 x 123 mm
Pris: 7.500 kr

RUBRIK: 1/8 side tværformat (ikke kant)



Format: 83 x 55 mm
Pris: 4.000 kr

RABAT

2 indrykninger 10 %
4 indrykninger 15 %
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

SÆRPLACERING

Højreside +10 %
Højreside før midten +15 %
Indstik, gatefold m.m. – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.

UDGIVELSER 2020



#	Periode	Udkommer	Materialedeadline
05 (01 2020) Sommer		28/05/2020 (uge 22)	22/04/2020
06 (02 2020) Vinter		12/11/2020 (uge 46)	07/10/2020

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Chefredaktør Bugge Holm Hansen
bugge@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:

info@luksus.land
www.luksus.land
Facebook: Luksus.land
Instagram: Luksus.land

FAKTA OM MAGASINET

Distribution: LUKSUS.LAND distribueres gennem kiosksalg i landsdækkende løssalg, i udvalgte outdoorbutikker samt som abonnement. Koster i løssalg 99,95 kroner.

Format: b 210 x h 280 mm med tryk til kant

Papir: Uncoated 90gr / m2. Uncoated 250gr / m2.

Farver: 4+4 CMYK

Specifikation: Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværformat og 1/4 samt 1/8 side), skal der tillægges 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til
info@mediehusetluksus.dk

NORDIC ADVENTURE FILM FESTIVAL

- TAKE THE OUTDOOR TO THE INDOOR

VELKOMMEN TIL SKANDINAVIENS STØRSTE ADVENTUREFILM FESTIVAL!

Nordic Adventure Film Festival – tidligere Danish Adventure Film Festival – viste sin første film for over 20 år siden og kan dermed bryste sig med at være Skandinaviens ældste adventure-filmfestival. Festivalen er grundlagt som et samarbejde mellem en række filmskabere og Dansk Film Institut og fungerer som sådan både som løftestang for at vise tidens bedste adventurefilm i fuld biografkvalitet i biografen, endside være et samlingspunkt for den nordiske adventure-filmscene.

Tanken bag N.A.F.F. er klar. Verden er fuld af store eventyr. Fra den jyske vestkyst, over Himalaya, til storbyjunglen drages vi mennesker af at prøve kræfter med det ukendte. Vi gør det hver for sig, sammen med gode venner eller som del af et fællesskab. I vores grundvold længes vi mod det ukendte, mod at flytte grænser – ganske enkelt fordi vi ikke kan lade være.

Når N.A.F.F. åbner dørene til årets festival rundt om i landet, er det med et ønske om at bringe de mange eventyr, som opleves langt fra Alførvej, til de danske biografer, så eventyret kan opleves af alle med eventyr i blodet. Ambitionen er at samle film fra alle verdenshjørner og i alle genrer, så netop du kan opleve, hvorledes outdoorfolk udfordrer tidens grænser, ja, lever eventyret. Og det er uanset, om turen går til K2 for at bestige bjerge, til Japan for at stå på ski, eller for at surfe i Mellemamerika. Eventyret lever i detaljen, uanset hvilken form for aktivitet, man vælger at udleve sin passion gennem.

Festivalens hovedevent er i København, med underevents i Aarhus og andre byer rundt om i Skandinavien.

N.A.F.F. AWARDS

Festivalens film deltager i konkurrencen om årets N.A.F.F. Awards, hvor der blandt andet dystes om følgende priser: Årets Bedste Film, Årets Bedste Danske Film, Årets Actionsportsfilm, Debutantprisen, Årets Nye Genrefilm og Den Filmiske Pris.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

N.A.F.F. udgør en spændende og alternativ ramme for eksponering af dit brand. Som sponsor har du mange muligheder for at nå en meget målrettet, attraktiv og dedikeret målgruppe. Festivalen er derudover dækket i landsdækkende medier som aviser, radio, TV, webportaler og magasiner både redaktionelt og med tv-spots, annoncer m.m.

Skriv en mail til info@adventurefilmfest.dk, hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Skandinaviens største og mest ambitiøse adventure-filmfestival!

LÆS MERE PÅ WWW.ADVENTUREFILMFEST.DK



EKSEMPEL PÅ KATEGORIER PÅ N.A.F.F.



Klatring



MTB



Løb



Ski



Eventyr



Kajak & Surf



Urban



Bjergbestigning

INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@adventurefilmfest.dk

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@adventurefilmfest.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
info@adventurefilmfest.dk
adventurefilmfest.dk
facebook.com/danishadventurefilmfestival

N.A.F.F.
Nordic Adventure Film Festival

LØBERNE.DK

- DANSKE LØBERES FORETRUKNE ONLINE PLATFORM

Løberne.dk er Danmarks bedste online portal for løbere, der gerne vil holde sig på forkant med alt inden for løb.

Indholdet på sitet bygger på et stort arkiv, som er blevet opbygget over de sidste 12+ år kombineret med dug-friske online nyheder og artikler. Den redaktionelle målsætning er at holde trit med den danske løbeverden og sætte fokus på de begivenheder og trends, som er oppe i tiden – både fra ind- og udland.

Kongstanken er at motivere læserne til at nå så langt som muligt med deres løb ved konstant at inspirere og udfordre dem til at tage det næste skridt i deres løberliv. Alt sammen skrevet af løbere – for løbere – serveret i en inspirerende og motiverende stil med flotte billeder og gode historier den plads, de fortjener.

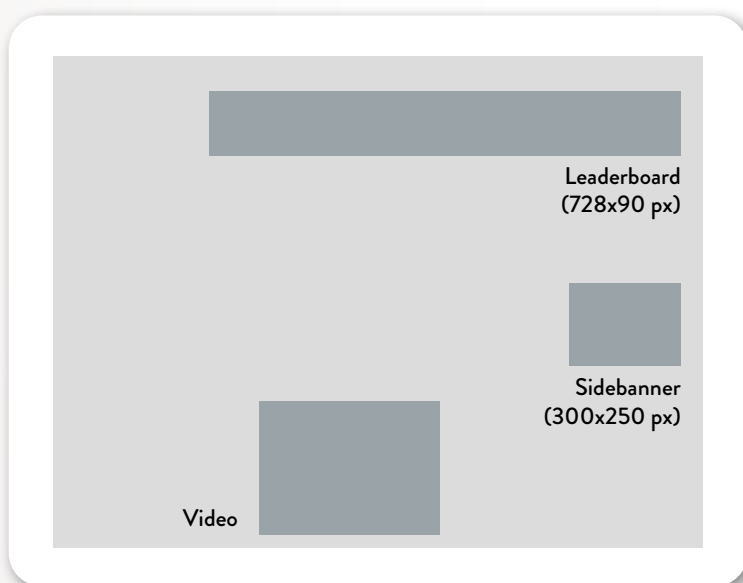
På Løberne.dk kan man således finde en masse inspirerende og dybdegående artikler om alt lige fra træning og skader til kost og gear – samt få ny inspiration i form af videoer, træningsplaner og meget mere.

Visionerne er store, og vi glæder os til at vise nye features løbende på sitet!

MÅLGRUPPEN

Tal fra Idrættens Analyse Institut (IDAN) om danskernes motionsvaner viser, at 29 procent af alle voksne danskere løber. Løberne.dk henvender sig til alle seriøse motionsløbere, der gerne vil tage skridtet videre og til de løbere, som gerne aktivt vil arbejde med deres løb. Målgruppen breder sig over de 20-60-årige med en overvægt i aldersgruppen 25 til 45 år.

BANNERANNONCER



PRISER OG FAKTA

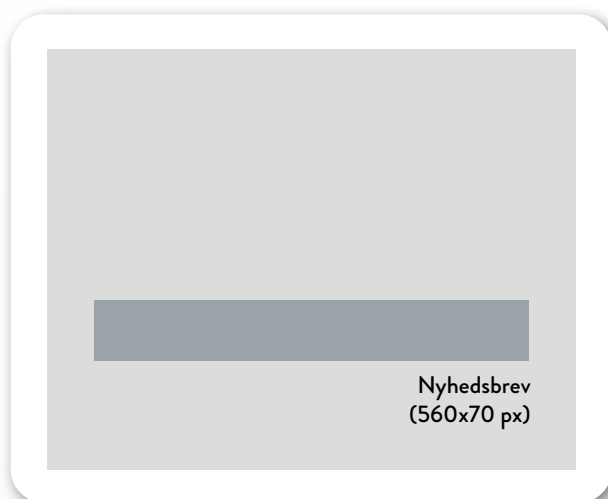
BANNER	1 UGE
Leaderboard (728x90 pixels)	2.400,-
Sidebar (300x250 pixels)	1.200,-
Nyhedsbrev (560x70 pixels)	1.000,-
Video, advertorial & NTA*	Henvendelse for pris

**Sponsoreret indhold, konkurrencer, brugeraktivering, social media posts m.m.*

SPECIFIKATIONER

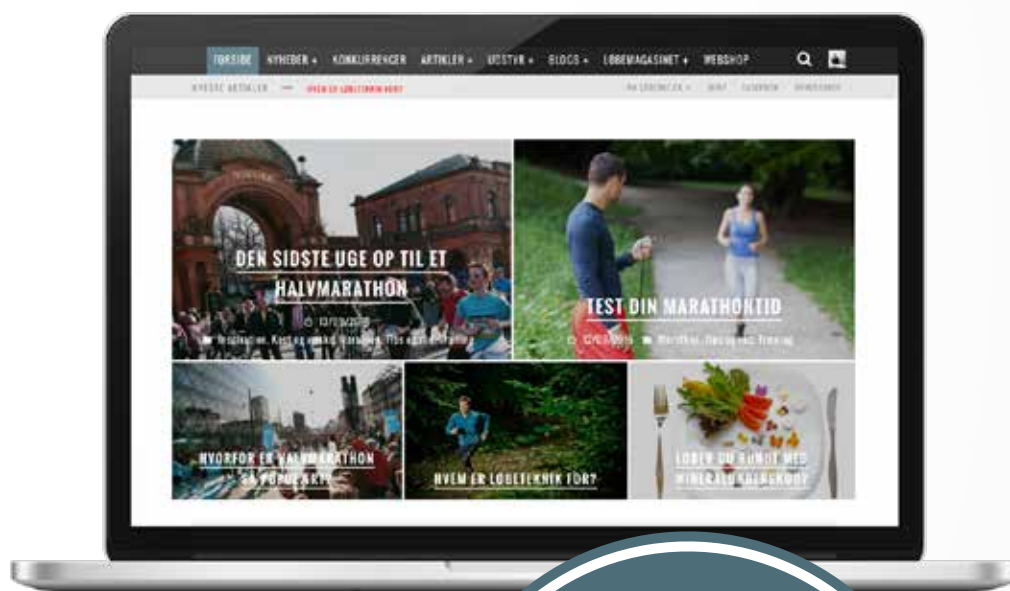
Filstørrelser:	72 dpi, lowres
Formater:	gif, jpg, png eller html

NYHEDSBREV



“

DANMARKS BEDSTE ONLINE PORTAL FOR LØBERE, SOM GERNE VIL HOLDE SIG PÅ FORKANT MED ALT INDEN FOR LØB.



**TILPASSET
ALLE
PLATFORME**
(inkl. tablets & smartphones)

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Sofie Hvitved
sofie@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 20 77 01 44

Generelt:

info@loeberne.dk
www.loeberne.dk
facebook.com/lobemagasinet

RUNNING PRODUCTS AWARD

- THE NORDIC EDITION

DE BEDSTE LØBEPRODUKTER TIL DANSKERNE

Running Products Award sætter fokus på tidens bedste og mest innovative produkter til løberne – set fra en nordisk vinkel.

Markedet for løbeprodukter er i hastig udvikling, og mængden af nye produkter på løbemarkedet vokser eksponentielt. Og det gælder både på materiale- og designfronten, samt måden form og funktion sammentænkes til både eksisterende og nye løbere. Aldrig er der kommet flere spændende og innovative produkter på markedet.

Tidens mange løbeprodukter kommer dog ikke af sig selv. Der er en masse visionære brands, som er med til at skabe de ideelle rammer for løb i Norden. Brands som knokler med nye produkter og produktinnovation, så løberne kan blive de bedste udgaver af dem selv som løbere.

OM RUNNING PRODUCTS AWARD

På Running Products Award zoomer vi ind på en række kategorier, hvor vi hylder produkter og brands fra hele løbeverdenen, der kommer med nye spændende produkter og opgraderinger af eksisterende produkter, som er med til at skabe de bedst mulige vilkår for løberne i Norden. Der vil være priser inden for en lang række kategorier som beklædning, løbesko, teknologi og andet løberelateret gear.

Running Products Award | The Nordic Edition uddeles i samarbejde med løberne.dk og motionslob.dk sammen med en fagjury, som udvælger vinderne.

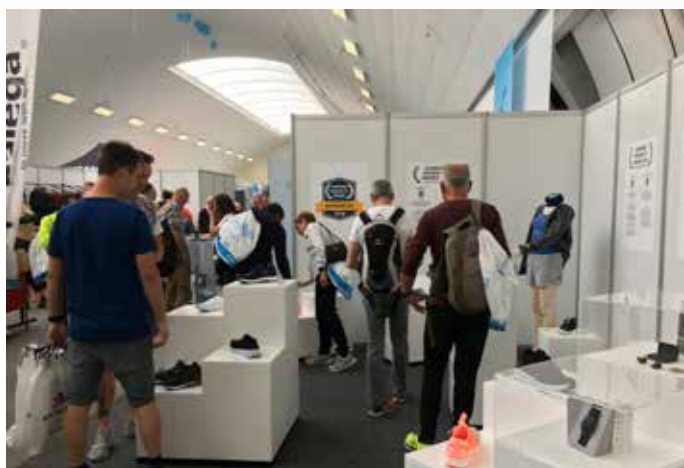
SÅDAN INDSTILLES PRODUKTERNE

Alle brands kan indstille det antal produkter, som de synes gør sig kvalificeret til årets bedste og mest innovative løbeprodukter.

Der kan frit indstilles produkter – det er helt gratis. I tilfælde af, at et eller flere af de indstillede produkter bliver nomineret, koster det kr. 6.000 pr. nominerede produkt.

LÆS MERE PÅ WWW.RUNNINGAWARD.COM





INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@mediehusetluksus.dk

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
runningaward.com
info@runningaward.com



GRAN FONDO FILM FESTIVAL

- EN FILMFESTIVAL FOR ALLE CYKELENTUSIASTER

EN HYLDEST TIL CYKELSPORTEN

Gran Fondo Film Festival (G.F.F.F.) er en cykelfilmfestival for alle, der elsker cykelsporten, film på det store lærred og ikke mindst det store cykel-epos generelt.

Ambitionen med Gran Fondo Film Festival er klar, nemlig at vise de bedste cykelfilm på det store lærred i biografkvalitet. Alt sammen skabt som en hyldest til cykelsporten og til de film og filmfolk, som ånder og lever for det.

Vi ønsker at give det danske publikum mulighed for at opleve cykelfilm, der hvor de ultimativt hører hjemme, nemlig i biografen. Vi har i Danmark en stolt tradition for cykelfilm med Jørgen Leth som det ikoniske filmskabende forbillede, der har inspireret mange andre danske instruktører med stort talent. Programmet på festivalen rummer både danske klassiske cykelfilm samt en række af tidens helt nye udenlandske biografaktuelle cykelfilm, som aldrig har været vist i danske biografer. Film med holdning og karakter samlet fra hele verden, og som alle repræsenterer et bredt spektrum af cykelgenren centreret om banecykling, cykelcross og ikke mindst landevejscykling.

Filmene tager tilskueren med helt ind på livet af international cykelsport, som både inspirerer, motiverer og stiller skarpt på udfordringerne ved én af de hurtigst voksende sportsgrene for tiden.

Festivalen startede tilbage i 2015 med et banebrydende scoop, da festivalen kunne præsentere en eksklusiv samtale om den endnu ikke offentliggjorte dokumentarfilm "The Commentator" mellem Jørgen Leth og den amerikanske instruktør Brendt Barbur.

Festivalens film deltager alle i konkurrencen om en nystiftet cykelfilmpris, som overrækkes under festivalen med det formål at fejre cykelfilmgenren i sin helhed.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

Skriv en mail til info@gfff.dk, hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Gran Fondo Film Festival!

LÆS MERE PÅ WWW.GRANFONDOfILMFESTIVAL.COM





INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@granfondofilmfestival.com

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@granfondofilmfestival.com
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
info@granfondofilmfestival.com
granfondofilmfestival.com
facebook.com/granfondofilmfestival



KOMGODTIGANG.DK

- WEBSHOP TIL AKTIVE MENNESKER



Komgodtigang.dk giver kunderne i Mediehuset Luksus mulighed for at finde inspiration og produkter til et aktivt liv. Webshoppen tilbyder både køb af nye og gamle magasiner samt produkter, som gør det nemmere for folk at komme i gang – eller videre – med de aktiviteter, de brænder for. Uanset om det er løb, træning, ski eller vandring.



MOTIONSLOB.DK

- DANMARKS STØRSTE LØBSKALENDER



I 2018 blev Motionsløb.dk en del af Mediehuset Luksus. Motionsløb.dk har blandt andet Danmarks største og mest komplette løbskalender. På sitet finder du desuden løbsanmeldelser, artikler om løbetræning, marathondøb, kost og motion, løbeskader m.m. Du finder også et varieret udbud af løbeprogrammer og et aktivt debatforum.

Man kan oprette sig som medlem på Motionsløb.dk og få del af sitets forskellige fordele såsom:

- Oprette løb i kalenderen (som løbsarrangør)
- Oprette en personlig løbskalender
- Oprette en personlig blog
- Spørge eksperterne i brevkassen
- Deltage i debatten
- Spørge andre løbere til råds i Forum

motionsløb.dk
dit løbesite

FACEBOOK

- INSPIRATION, NYHEDER & KONKURRENCER



Mediehuset Luksus benytter i høj grad de sociale medier til at styrke de enkelte mediers brand – og de fleste af vores platforme er eksempelvis at finde på Facebook. Vores sider på Facebook har i skrivende stund over 40.000 følgere – og er hurtigt voksende. Gennem Facebook giver vi folk indsigt i alt lige fra nyheder og spændende historier til konkurrencer og events.

INSTAGRAM

- HER-OG-NU-BILLEDER & INSPIRATION



Der er ingen tvivl om, at billeder og det visuelle udtryk har stor betydning for oplevelsen. Det bliver der arbejdet meget med hos Mediehuset Luksus, og vi har ligeledes Instagram-profiler for alle vores medier, hvor der både er plads til de mere 'bag-scenen' uformelle billeder af redaktionen samt billeder af events, produkter m.m.

NYHEDSBREVE

- NYHEDER, REKLAME & INFORMATION



Nyhedsbreve er den perfekte måde at nå direkte ud til læserne, og Mediehuset Luksus benytter dem i høj grad til at nå ud til læserne af de forskellige medier. Alle nyhedsbreve har ligeledes annoncer og konkurrencer med det formål at nå mere direkte ud.

GENEREL INFO

GENERELLE BETINGELSER VEDRØRENDE ANNONCERING

Eventuel annullering af annoncer skal foreligge Mediehuset Luksus én uge før bookingdeadline. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. For meget ydet rabat vil blive efter-debiteret i henhold til magasinets prisliste. Vi forbeholder os ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lov eller magasinets interesser, selv om de i første instans er accepteret eller tidligere har været indrykket.

Eventuelle rettelser til originalmateriale skal ske senest ved materialededline. Mediehuset Luksus påtager sig intet ansvar for rettelser, der er indtelefoneret. Der ydes ingen reduktion i annonceprisen, hvis materialet ikke er leveret efter specifikationer beskrevet i medieinformationen.

Eventuel prisreduktion vil aldrig kunne udgøre mere end annoncens pris. Reklamationsfrist er 8 dage fra fakturadato.

Alle priser er i danske kroner (DKK) ekskl. moms. Vi tager forbehold for fejl og prisændringer. Betalingsbetingelser er netto kontant. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2 % pr. påbegyndt måned.

GENEREL KONTAKT

Telefon + 45 20 77 01 44
info@mediehusetluksus.dk
www.mediehusetluksus.dk

ANNONCEKONTAKT

For information om annoncering kontakt os på
annoncer@mediehusetluksus.dk