

MEDIEINFORMATION 2019



# MEDIEHUSET LUKSUS

MEDIER OG EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER

LøbeMagasinet

 **LØBERNE.DK**  
INSPIRATION OG VIDEN OM LØB

**motionsløb.dk**  
dit løbesite



LUKSUS.LAND

**N.A.F.F.**  
Nordic Adventure Film Festival

**GRAN FONDO**  
FILM FESTIVAL

  
**KOM GODT I GANG**  
DIN WEBSHOP TIL ET AKTIVT LIV

# INDHOLDSFORTEGNELSE

## 03 VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

### 04 LØB

- 04 LøbeMagasinet
- 06 Løberne.dk
- 08 Running Products Award
- 16 Motionslob.dk

### 10 OUTDOOR & REJSELIV

- 10 LUKSUS.LAND
- 12 Nordic Adventure Film Festival (N.A.F.F.)

### 14 CYKEL

- 14 Gran Fondo Film Festival

### 16 DIVERSE

- 16 Komgodtigang.dk
- 16 Sociale medier

### 18 GENEREL INFO

# VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

- MEDIER & EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER -

---

Mediehuset Luksus står bag Danmarks foretrukne medier og events for danskere, der prioriterer en aktiv livsstil med fokus på løb, træning, outdoor og et aktivt rejseliv.

## LØB & TRÆNING

LøbeMagasinet kommer i 2019 med et nyt design og format med 100 siders inspiration om løb. Magasinet kommer på gaden 4 gange om året og har til fornemste opgave at inspirere de mange danskere, som har taget løb ind i deres liv, herunder de løbere som hvert år træner op til de mange motionsløb. Magasinet indeholder beretninger, interviews, tips, ideer og nyttig information for løbere, som enten skal udfordres med deres første marathon, tager skridtet videre til andre udfordringer, eller helt simpelt bare vil holde sig ajour med de nyeste tendenser inden for løb. På Løberne.dk finder du alle de redskaber, du har brug for til at få at blive en bedre løber, ligesom du på motionsløb.dk har Danmarks største løbskalender og et stort løbeforum.

## OUTDOOR & REJSELIV

Vores outdoormedie Luksus.land findes både på print og online, og er som sådan ikke nyt. Det er skabt ud af grundtanken for Mediehuset Luksus, som blev startet tilbage i 2001 med udgivelsen af vores første magasin: LUKSUS – magasinet om outdoor og freestyle. Allerede dengang havde gode kræfter med Luksus i blodet sat sine spor i det danske outdoorlandskab, langt inden Luksus kom på print. Outdoor- og klatreklubber blev skabt, dokumentarfilm og filmfestivaler lavet, og et utal ekspeditioner groede ud af fællesskabet og drog til fremmede egne langt fra Alfarvej. Ambition for Luksus.land er at lave et dansk outdoormedie med mening, som gør en forskel – og som tør gå nye veje.

## EVENTS

På eventsiden fortsætter vi det arbejde, som siden 1996 har gjort Mediehuset Luksus førende inden for den nordiske outdoorscene. Nordic Adventure Film Festival er vokset til Skandinaviens største outdoor-, ski- og løbefilm-festival. Og på Running Products Award zoomer vi ind på en række kategorier, hvor vi hylder produkter og brands fra hele løbeverdenen, som kommer med nye spændende produkter og opgraderinger af eksisterende produkter, så de er med til at skabe de bedst mulige vilkår for løberne i Norden.

## MERE END 20 ÅRS ERFARING I BRANCHEN

Med mere end 20 års erfaring med events og 15 års erfaring i magasinbranchen er det heller ikke uden stolthed, at vi i dag kan fremvise landets fremmeste eksperter på vores medier. Hos os har alle redaktører, journalister, skribenter og medarbejdere selv fingeren på pulsen og en faglig holdning til det, de skriver om.

## DISTRIBUTIONEN


Mediehuset Luksus distribuerer vores magasiner til kiosker via Bladkompagniet, samt har et samarbejde med den danske sportsbranche, som gør, at vores medier er til stede helt ude i landets specialbutikker. I en verden af skrumpende hyldemeter arbejder vi konstant på at finde vej til vores læsere, og det gælder på alle platforme – både fysisk og online.

Vi ser frem til fortsætte med at inspirere aktive mennesker – og at gøre det sammen med jer!

Bedste Luksus-hilsner,



Buggé Holm Hansen  
Direktør og partner



Sofie Hvitved  
Partner og medejer

# LØBEMAGASINET

- MAGASINET TIL ALLE DANSKE MOTIONSØBERE



LØBEMAGASINET har siden 2008 været Danmarks førende magasin om løb. Hos LøbeMagasinet er ambitionen intet mindre end at gøre læseren til den bedste mulige udgave af sig selv som løber. Kongstanken er at motivere læserne til at nå så langt som muligt med deres løb ved konstant at inspirere og udfordre dem til at tage det næste skridt i deres løberliv.

“ LØBEMAGASINET'S MÅL ER KLART, NEMLIG AT GØRE LÆSEREN TIL DEN BEDST MULIGE UDGAVE AF SIG SELV SOM LØBER.

Vi ønsker at være nærværende for løberen og bringe historier fra såvel ind- og udlandet. Alt sammen skrevet af løbere – for løbere – serveret i en inspirerende og let tone samt i et lækert og stilrent layout, der giver de flotte billeder og gode historier den plads, de fortjener.

LøbeMagasinet leverer først og fremmest inspirerende og dybdegående læsning, der motiverer læserne til at træne og løbe mere – og bedre – samt til at blive klogere på de seneste løbetrends.

Magasinet indeholder troværdige og fyldestgørende tests af løberens udstyr. I samarbejde med Danmarks bedste løbetestere vurderer og tester LøbeMagasinet en lang række af årets produktnyheder i både store sammenlignelige tests og enkelte tests. Alt sammen for at de danske løbere er bedst klædt på til at købe det udstyr, som passer til netop dem.

## MÅLGRUPPEN

De nyeste tal fra Idrættens Analyse Institut (IDAN) om danskernes motionsvaner viser, at 29 procent af alle voksne danskere løber. LøbeMagasinet henvender sig til alle seriøse motionsløbere, der gerne vil tage skridtet videre end de ugentlige ture på fem kilometer. Til de løbere, som gerne aktivt vil arbejde med deres løb. Målgruppen breder sig over de 20-60-årige med en overvægt i aldersgruppen 25 til 45 år.

Målgruppen er aktive løbere, som er købedygtige af både løbeudstyr og deltagegebyrer på et niveau, der ligger over

5.000 kroner om året. Læserne bruger meget tid på informationssøgning for at finde inspiration og tips til at påvirke løbeglæden.

## DISTRIBUTION

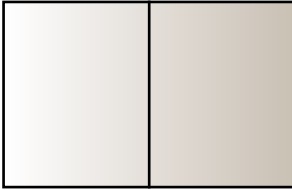
LøbeMagasinet udkommer 4 gange om året, og trykkes i et oplag på 15.000 eksemplarer, der distribueres i landsdækkende løssalg (99,95 kr.) i landets magasinkiosker gennem Bladkompagniet og som abonnement. LøbeMagasinet har desuden en aftale med landets førende løbeforretninger, der har magasinet stående fremme.

## ONLINE

LøbeMagasinet er ikke kun at finde som trykt magasin. Udvalgte artikler fra magasinet ligger ligeledes online på Løberne.dk. Alt sammen for at sikre, at vores indhold når ud til så mange som muligt.



**OPSLAG – dobbeltside til kant**



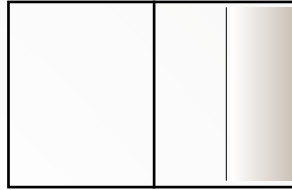
Format: 420 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 34.900 kr**

**1/1 side til kant**



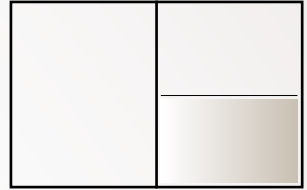
Format: 210 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 19.900 kr**

**1/2 side højformat (ikke kant)**



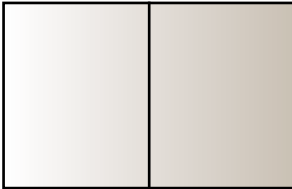
Format: 83 x 260 mm  
**Pris: 12.000 kr**

**1/2 side tværfORMAT (ikke kant)**



Format: 180 x 123 mm  
**Pris: 12.000 kr**

**SIDE 2+3 – dobbeltside til kant**



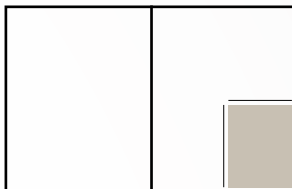
Format: 420 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 40.000 kr**

**BAGSIDEN 1/1 side til kant**



Format: 210 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 25.000 kr**

**1/4 side højformat (ikke kant)**



Format: 83 x 123 mm  
**Pris: 7.500 kr**

**RUBRIK: 1/8 side tværfORMAT (ikke kant)**



Format: 83 x 55 mm  
**Pris: 4.000 kr**

**RABAT**

2 indrykninger 10 %  
4 indrykninger 15 %  
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

**SÆRPLACERING**

Højreside +10 %  
Højreside før midten +15 %  
Indstik, gatefold m.m. – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.



**UDGIVELSER 2019** (revideret pr. april 2019)

#	Periode	Udkommer	Uge	Materialedeadline
108 (01   2019)	jan/feb	15/01/2019	03	02/01/2019
109 (02   2019)	mar/apr	01/03/2019	09	04/02/2019
110 (03   2019)	maj/juni/juli	29/05/2019	22	01/05/2019
111 (04   2019)	aug/sep/okt	15/08/2019	33	15/07/2019
112 (05   2019)	nov/dec/jan	01/11/2019	44	30/09/2019

**NYHED!**  
**100 SIDER,**  
**NYT FORMAT &**  
**NYT DESIGN!**  
Fra maj 2019

**INFO OG KONTAKT**

**Annoncer:**

annoncer@mediehusetluxus.dk

**Redaktionelt:**

Chefredaktør Sofie Hvitved  
sofie@mediehusetluxus.dk  
Mobil: + 45 20 77 01 44

**Generelt:**

info@lobemagasinet.dk

lobemagasinet.dk  
facebook.com/lobemagasinet  
løberne.dk

**FAKTA OM MAGASINET**

**Distribution:** LøbeMagasinet distribueres gennem stativer i landets førende løbeforretninger, i landsdækkende løssalg og som abonnement. Koster i løssalg 99,95 kroner.

**Format:** b 210 x h 280 mm med tryk til kant  
**Papir:** Uncoated 90gr / m<sup>2</sup>. Uncoated 250gr / m<sup>2</sup>.  
**Farver:** 4+4 CMYK

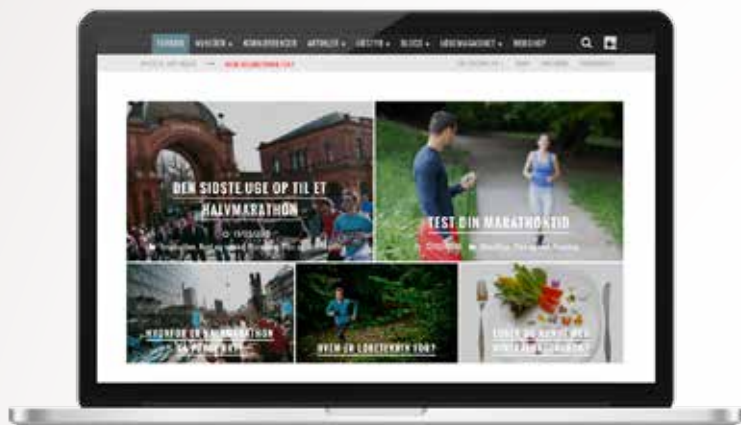
**Specifikation:** Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværfORMAT og 1/4 samt 1/8 side), skal der tilføjes 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til  
info@mediehusetluxus.dk



# LØBERNE.DK

- DANSKE LØBERES FORETRUKNE ONLINE PLATFORM



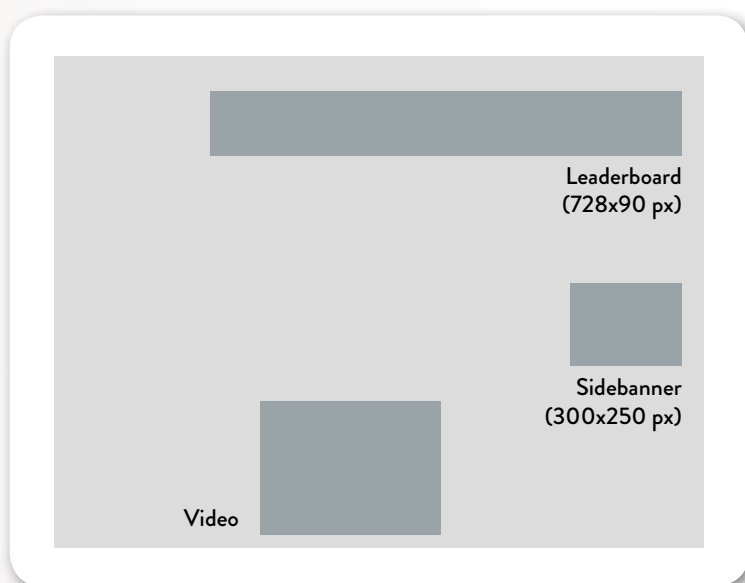
Løberne.dk er Danmarks bedste online portal for løbere, der gerne vil holde sig på forkant med alt inden for løb.

Indholdet på sitet bygger på et samarbejde med LøbeMagasinet og det store arkiv, som magasinet har opbygget over de sidste mange år kombineret med dag-friske online nyheder og artikler. Den redaktionelle målsætning er at holde trit med den danske løbeverden og sætte fokus på de begivenheder og trends, som er oppe i tiden – både fra ind- og udland.

På Løberne.dk kan man således finde en masse inspirerende og dybdegående artikler om alt lige fra træning og skader til kost og gear – samt få ny inspiration i form af videoer, træningsplaner og meget mere.

Visionerne er store, og vi glæder os til at vise nye features løbende på sitet!

## BANNERANNONCER



## PRISER OG FAKTA

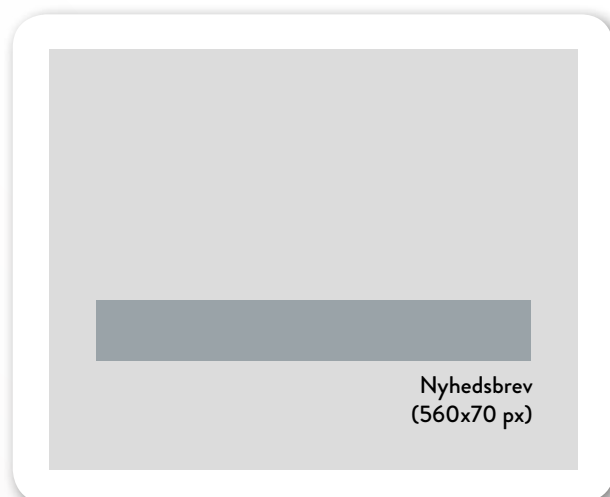
BANNER	1 UGE
Leaderboard (728x90 pixels)	2.400,-
Sidebar (300x250 pixels)	1.200,-
Nyhedsbrev (560x70 pixels)	1.000,-
Video, advertorial & NTA*	Henvendelse for pris

\*Sponsoreret indhold, konkurrencer, brugeraktivering, social media posts m.m.

## SPECIFIKATIONER

Filstørrelser:	72 dpi, lowres
Formater:	gif, jpg, png eller html

## NYHEDSBREV



“

DANMARKS BEDSTE ONLINE PORTAL FOR LØBERE, SOM GERNE VIL HOLDE SIG PÅ FORKANT MED ALT INDEN FOR LØB.



## INFO OG KONTAKT

**Annoncer:**  
annoncer@mediehusetluksus.dk

**Redaktionelt:**  
Sofie Hvitved  
sofie@mediehusetluksus.dk  
Mobil: +45 20 77 01 44

**Generelt:**  
info@loeberne.dk  
www.loeberne.dk  
facebook.com/lobemagasinet

# RUNNING PRODUCTS AWARD

- THE NORDIC EDITION

## DE BEDSTE LØBEPRODUKTER TIL DANSKERNE

Når Running Products Award for anden gang uddeles i Danmark, er det med ambitionen om at sætte fokus på tidens bedste og mest innovative produkter til løberne – set fra en nordisk vinkel.

Markedet for løbeprodukter er i hastig udvikling, og mængden af nye produkter på løbemarkedet vokser eksponentielt. Og det gælder både på materiale- og designfronten, samt måden form og funktion sammentænkes til både eksisterende og nye løbere. Aldrig er der kommet flere spændende og innovative produkter på markedet.

Tidens mange løbeprodukter kommer dog ikke af sig selv. Der er en masse visionære brands, som er med til at skabe de ideelle rammer for løb i Norden. Brands som knokler med nye produkter og produktinnovation, så løberne kan blive de bedste udgaver af dem selv som løbere.

## OM RUNNING PRODUCTS AWARD

På Running Products Award zoomer vi ind på en række kategorier, hvor vi hylder produkter og brands fra hele løbeverdenen, der kommer med nye spændende produkter og opgraderinger af eksisterende produkter, som er med til at skabe de bedst mulige vilkår for løberne i Norden. Der vil være priser inden for en lang række kategorier som beklædning, løbesko, teknologi og andet løberelateret gear. Desuden vil der være en særlig pris til nordiske brands samt en overordnet vinder.

Running Products Award | The Nordic Edition uddeles i samarbejde med LøbeMagasinet, løberne.dk og Danish Running Award med en fagjury sammensat bredt fra den nordiske løbeverden.

## SÅDAN INDSTILLES PRODUKTERNE

Alle brands kan indstille det antal produkter, som de synes, gør sig kvalificeret til årets bedste og mest innovative løbeprodukter.

Der kan frit indstilles produkter – det er helt gratis. I tilfælde af, at et eller flere af de indstillede produkter bliver nomineret, koster det kr. 6.000 pr. nominerede produkt. Vinder produktet, vil der efterfølgende blive opkrævet kr. 1.000 kroner yderligere, øremærket til skilte samt materiale til expo'en og brandets egen markedsføring af produktet.

**LÆS MERE PÅ [WWW.RUNNINGAWARD.COM](http://WWW.RUNNINGAWARD.COM)**







**INFO OG KONTAKT**

**Sponsorater/events:**  
info@mediehusetluksus.dk

**Program:**  
Bugge Holm Hansen  
bugge@mediehusetluksus.dk  
Mobil: +45 30 23 01 70

**Generelt:**  
runningaward.com  
info@runningaward.com





# MAGASINET LUKSUS.LAND

- MEGET MERE END BARE ET OUTDOORMEDIE

Siden 2001 har Luksus været indbegrebet af husets aktiviteter. Navnet "Luksus" stammer tilbage fra begyndelsen af Mediehusets historie, hvor stifterne Bugge Holm Hansen, Peter Monrad og Peter Tranevig helt simpelt mente, at det er en luksus at leve et aktivt liv. Og det mener vi stadig!



**TIL DANSKERNE, DER ELSKER AT BRUGE NATUREN – BÅDE TIL EVENTYR, REJSER OG EN AKTIV LIVSSTIL.**

Nu har Luksus-begrebet sit eget redaktionelle univers. En smeltedigel af dedikeret outdoor-passion på en lang række medieplatforme, som forener vores og den danske outdoorscenes historie, nutid og fremtid.

Magasinet Luksus.land skildrer den danske outdoorscene og følger de folk og initiativer, som tør udleve deres eventyr både i hverdagen og på tur.

Magasinet Luksus.land handler om udeliv, rejser, eventyr, træning og en aktiv livsstil – og har som målsætning at afdække tidens trends inden for dansk og internationalt outdoorliv til inspiration for alle dedikerede danske outdoorfolk.

## MÅLGRUPPEN

Luksus.land er en direkte kommunikationsvej til det voksende antal danskere, der elsker at bruge naturen aktivt i deres hverdag. Både den store gruppe danske outdoor-entusiaster med hang til eventyr og friluftsliv, men også den store gruppe danskere, der bruger naturen som et frirum i en ellers travl, moderne hverdag.

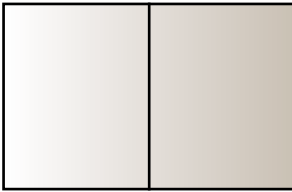
Luksus.land henvender sig både til mænd og kvinder, som elsker eventyr, rejser og en aktiv livsstil. Målgruppen breder sig over de 20-50-årige med en overvægt i aldersgruppen 25-45 år.

## DISTRIBUTION

Luksus.land udkommer som magasin på print to gange årligt og er ligeledes som online medie. Magasinet distribueres gennem Bladkompagniet og i udvalgte outdoor-specialbutikker.



**OPSLAG – dobbeltside til kant**



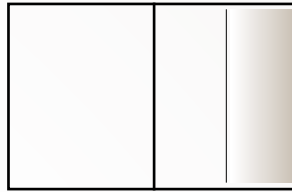
Format: 420 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 34.900 kr**

**1/1 side til kant**



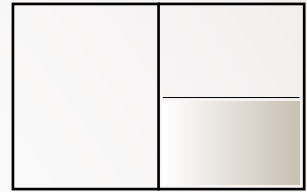
Format: 210 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 19.900 kr**

**1/2 side højformat (ikke kant)**



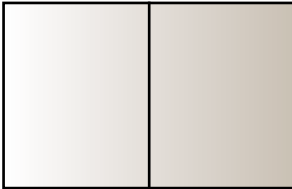
Format: 83 x 260 mm  
**Pris: 12.000 kr**

**1/2 side tværfORMAT (ikke kant)**



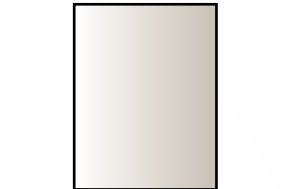
Format: 180 x 123 mm  
**Pris: 12.000 kr**

**SIDE 2+3 – dobbeltside til kant**



Format: 420 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 40.000 kr**

**BAGSIDEN 1/1 side til kant**



Format: 210 x 280 mm  
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)  
**Pris: 25.000 kr**

**1/4 side højformat (ikke kant)**



Format: 83 x 123 mm  
**Pris: 7.500 kr**

**RUBRIK: 1/8 side tværfORMAT (ikke kant)**



Format: 83 x 55 mm  
**Pris: 4.000 kr**

**RABAT**

2 indrykninger 10 %  
4 indrykninger 15 %  
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

**SÆRPLACERING**

Højreside +10 %  
Højreside før midten +15 %  
Indstik, gatefold m.m. – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.

**UDGIVELSER 2019**



#	Periode	Udkommer	Materialedeadline
04 (01   2019)	Forår/sommer	15/05/2019 (uge 20)	15/04/2019
05 (02   2019)	Efterår/vinter	14/11/2019 (uge 46)	15/10/2019

**INFO OG KONTAKT**

**Annoncer:**

annoncer@mediehusetluksus.dk

**Redaktionelt:**

Chefredaktør Bugge Holm Hansen  
bugge@mediehusetluksus.dk  
Mobil: +45 30 23 01 70

**Generelt:**

info@luksus.land  
www.luksus.land  
Facebook: Luksus.land  
Instagram: Luksus.land

**FAKTA OM MAGASINET**

**Distribution:** LUKSUS.LAND distribueres gennem kiosksalg i landsdækkende løssalg, i udvalgte outdoorbutikker samt som abonnement. Koster i løssalg 99,95 kroner.

**Format:** b 210 x h 280 mm med tryk til kant

**Papir:** Uncoated 90gr / m2. Uncoated 250gr / m2.

**Farver:** 4+4 CMYK

**Specifikation:** Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværfORMAT og 1/4 samt 1/8 side), skal der tillægges 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til info@mediehusetluksus.dk



# NORDIC ADVENTURE FILM FESTIVAL

- TAKE THE OUTDOOR TO THE INDOOR

## SKANDINAVIENS STØRSTE ADVENTUREFILM FESTIVAL

Velkommen til Skandinaviens største adventure-filmfestival!

Nordic Adventure Film Festival – tidligere Danish Adventure Film Festival – viste sin første film for over 20 år siden og kan dermed bryste sig med at være Skandinaviens ældste adventure-filmfestival. Festivalen er grundlagt som et samarbejde mellem en række filmskabere og Dansk Film Institut og fungerer som sådan både som løftestang for at vise tidens bedste adventurefilm i fuld biografkvalitet i biografen, endside være et samlingspunkt for den nordiske adventure-filmscene.

Tanken bag N.A.F.F. er klar. Verden er fuld af store eventyr. Fra den jyske vestkyst, over Himalaya, til storbyjunglen drages vi mennesker af at prøve kræfter med det ukendte. Vi gør det hver for sig, sammen med gode venner eller som del af et fællesskab. I vores grundvold længes vi mod det ukendte, mod at flytte grænser – ganske enkelt fordi vi ikke kan lade være.

Når N.A.F.F. åbner dørene til årets festival rundt om i landet, er det med et ønske om at bringe de mange eventyr, som opleves langt fra Alfavej, til de danske biografer, så eventyret kan opleves af alle med eventyr i blodet. Ambitionen er at samle film fra alle verdenshjørner og i alle genrer, så netop du kan opleve, hvorledes outdoorfolk udfordrer tidens grænser, ja, lever eventyret. Og det er uanset, om turen går til K2 for at bestige bjerge, til Japan for at stå på ski, eller for at surfe i Mellemamerika. Eventyret lever i detaljen, uanset hvilken form for aktivitet, man vælger at udleve sin passion gennem.

Festivalens hovedevent er i København, med underevents i Aarhus og Malmø. Ligesom andre byer besøges på tour.

### N.A.F.F. AWARDS

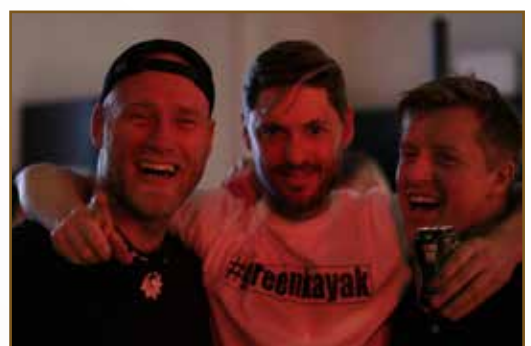
Festivalens film deltager i konkurrencen om årets N.A.F.F. Awards, hvor der blandt andet dystes om følgende priser: Årets Bedste Film, Årets Bedste Danske Film, Årets Actionsportsfilm, Debutantprisen, Årets Nye Genrefilm og Den Filmiske Pris.

### VIL DU VÆRE SPONSOR?

N.A.F.F. udgør en spændende og alternativ ramme for eksponering af dit brand. Som sponsor har du mange muligheder for at nå en meget målrettet, attraktiv og dedikeret målgruppe. Festivalen er derudover dækket i landsdækkende medier som aviser, radio, TV, webportaler og magasiner både redaktionelt og med tv-spots, annoncer m.m.

Skriv en mail til [info@adventurefilmfest.dk](mailto:info@adventurefilmfest.dk), hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Skandinaviens største og mest ambitiøse adventure-filmfestival!

**LÆS MERE PÅ [WWW.ADVENTUREFILMFEST.DK](http://WWW.ADVENTUREFILMFEST.DK)**





EKSEMPEL PÅ KATEGORIER PÅ N.A.F.F.



Klatring



MTB



Løb



Ski



Eventyr



Kajak & Surf



Urban



Bjergbestigning

**INFO OG KONTAKT**

**Sponsorer/events:**  
[info@adventurefilmfest.dk](mailto:info@adventurefilmfest.dk)

**Program:**  
 Bugge Holm Hansen  
[bugge@adventurefilmfest.dk](mailto:bugge@adventurefilmfest.dk)  
 Mobil: +45 30 23 01 70

**Generelt:**  
[info@adventurefilmfest.dk](mailto:info@adventurefilmfest.dk)  
[adventurefilmfest.dk](http://adventurefilmfest.dk)  
[facebook.com/danishadventurefilmfestival](https://facebook.com/danishadventurefilmfestival)

**N.A.F.F.**  
 Nordic Adventure Film Festival

# GRAN FONDO FILM FESTIVAL

- EN FILMFESTIVAL FOR ALLE CYKELENTUSIASTER

## EN HYLDEST TIL CYKELSPORTEN

Gran Fondo Film Festival (G.F.F.F.) er en cykelfilmfestival for alle, der elsker cykelsporten, film på det store lærred og ikke mindst det store cykel-epos generelt.

Ambitionen med Gran Fondo Film Festival er klar, nemlig at vise de bedste cykelfilm på det store lærred i biografkvalitet. Alt sammen skabt som en hyldest til cykelsporten og til de film og filmfolk, som ånder og lever for det.

Vi ønsker at give det danske publikum mulighed for at opleve cykelfilm, der hvor de ultimativt hører hjemme, nemlig i biografen. Vi har i Danmark en stolt tradition for cykelfilm med Jørgen Leth som det ikoniske filmskabende forbillede, der har inspireret mange andre danske instruktører med stort talent. Programmet på festivalen rummer både danske klassiske cykelfilm samt en række af tidens helt nye udenlandske biografaktuelle cykelfilm, som aldrig har været vist i danske biografteatre. Film med holdning og karakter samlet fra hele verden, og som alle repræsenterer et bredt spektrum af cykelgenren centreret om banecykling, cykelcross og ikke mindst landevejscykling.

Filmene tager tilskueren med helt ind på livet af international cykelsport, som både inspirerer, motiverer og stiller skarpt på udfordringerne ved én af de hurtigst voksende sportsgrene for tiden.

Festivalen startede tilbage i 2015 med et banebrydende scoop, da festivalen kunne præsentere en eksklusiv samtale om den endnu ikke offentliggjorte dokumentarfilm "The Commentator" mellem Jørgen Leth og den amerikanske instruktør Brent Barbur.

Festivalens film deltager alle i konkurrencen om en nystiftet cykelfilmpris, som overrækkes under festivalen med det formål at fejre cykelfilmgenren i sin helhed.

## VIL DU VÆRE SPONSOR?

Skriv en mail til [info@gfff.dk](mailto:info@gfff.dk), hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Gran Fondo Film Festival!

**LÆS MERE PÅ [WWW.GRANFONDOFILMFESTIVAL.COM](http://WWW.GRANFONDOFILMFESTIVAL.COM)**







---

## INFO OG KONTAKT

**Sponsorater/events:**  
info@granfondofilmfestival.com

**Program:**  
Bugge Holm Hansen  
bugge@granfondofilmfestival.com  
Mobil: +45 30 23 01 70

**Generelt:**  
info@granfondofilmfestival.com  
granfondofilmfestival.com  
facebook.com/granfondofilmfestival



# KOMGODTIGANG.DK

- WEBSHOP TIL AKTIVE MENNESKER



Komgodtigang.dk giver kunderne i Mediehuset Luksus mulighed for at finde inspiration og produkter til et aktivt liv. Webshoppen tilbyder både køb af nye og gamle magasiner samt produkter, som gør det nemmere for folk at komme i gang – eller videre – med de aktiviteter, de brænder for. Uanset om det er løb, træning, ski eller vandring.



# MOTIONSLOB.DK

- DANMARKS STØRSTE LØBSKALENDER



I 2018 blev Motionslob.dk en del af Mediehuset Luksus. Motionslob.dk har blandt andet Danmarks største og mest komplette løbskalender. På sitet finder du desuden løbsanmeldelser, artikler om løbetræning, marathonsløb, kost og motion, løbskader m.m. Du finder også et varieret udbud af løbeprogrammer og et aktivt debatforum.

Man kan oprette sig som medlem på Motionsløb.dk og få del af sitets forskellige fordele såsom:

- Oprette løb i kalenderen (som løbsarrangør)
- Oprette en personlig løbskalender
- Oprette en personlig blog
- Spørge eksperterne i brevkassen
- Deltage i debatten
- Spørge andre løbere til råds i Forum

**motionsløb.dk**  
dit løbesite



# FACEBOOK

- INSPIRATION, NYHEDER & KONKURRENCER



Mediehuset Luksus benytter i høj grad de sociale medier til at styrke de enkelte mediers brand – og de fleste af vores platforme er eksempelvis at finde på Facebook. Vores sider på Facebook har i skrivende stund over 40.000 følgere – og er hurtigt voksende. Gennem Facebook giver vi folk indsigt i alt lige fra nyheder og spændende historier til konkurrencer og events.

# INSTAGRAM

- HER-OG-NU-BILLEDER & INSPIRATION



Der er ingen tvivl om, at billeder og det visuelle udtryk har stor betydning for oplevelsen. Det bliver der arbejdet meget med hos Mediehuset Luksus, og som det seneste har LøbeMagasinet oprettet en Instagram-profil, hvor der både er plads til de mere 'bag-scenen' uformelle billeder af redaktionen samt billeder af events, produkter m.m.

# NYHEDSBREVE

- NYHEDER, REKLAME & INFORMATION



Nyhedsbreve er den perfekte måde at nå direkte ud til læserne, og Mediehuset Luksus benytter dem i høj grad til at nå ud til læserne af de forskellige medier. Alle nyhedsbreve har ligeledes annoncer og konkurrencer med det formål at nå mere direkte ud.

## GENEREL INFO

---

### GENERELLE BETINGELSER VEDRØRENDE ANNONCERING

Eventuel annullering af annoncer skal foreligge Mediehuset Luksus én uge før bookingdeadline. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. For meget ydet rabat vil blive efter-debiteret i henhold til magasinets prisliste. Vi forbeholder os ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lov eller magasinets interesser, selv om de i første instans er accepteret eller tidligere har været indrykket.

Eventuelle rettelser til originalmateriale skal ske senest ved materialedaeline. Mediehuset Luksus påtager sig intet ansvar for rettelser, der er indtelefoneret. Der ydes ingen reduktion i annonceprisen, hvis materialet ikke er leveret efter specifikationerne beskrevet i medieinformationen.

Eventuel prisreduktion vil aldrig kunne udgøre mere end annoncens pris. Reklamationsfrist er 8 dage fra fakturadato.

Alle priser er i danske kroner (DKK) ekskl. moms. Vi tager forbehold for fejl og prisændringer. Betalingsbetingelser er netto kontant. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2 % pr. påbegyndt måned.

### GENEREL KONTAKT

Telefon + 45 20 77 01 44  
info@mediehusetluksus.dk  
www.mediehusetluksus.dk

### ANNONCEKONTAKT

For information om annoncering kontakt os på  
annoncer@mediehusetluksus.dk