

MEDIEINFORMATION 2018



MEDIEHUSET LUKSUS

MEDIER OG EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER

LøbeMagasinet

LUKSUS.LAND

SKIMAGASINET

LØBERNE.DK
INSPIRATION OG VIDEN OM Løb

N.A.F.F.
Nordic Adventure Film Festival

GRAND
FOND
FILM FESTIVAL

OUTDOOR MOMENTS
POWERED BY DANISHA ACCOUNTS AND FILM EDITORS

CPHRUNFEST

KOM GODT I GANG
OP VEDSOM 18. ET ANSTØT

M
moweda.com

INDHOLDSFORTEGNELSE

03 VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

04 LØB

- 04 LøbeMagasinet
- 06 Løberne.dk
- 08 Copenhagen Running Festival

10 OUTDOOR & REJSELIV

- 10 Magasinet LUKSUS.LAND
- 12 Lüksus.land online
- 14 Nordic Adventure Film Festival (N.A.F.F.)
- 16 Outdoor Moments

18 SKI

- 18 Skimagasinet Pist 'n Powder

20 CYKEL

- 20 Gran Fondo Film Festival

22 DIVERSE

- 22 Komgodtigang.dk
- 22 Mowedo Running
- 23 Sociale medier

24 GENEREL INFO

VELKOMMEN TIL MEDIEHUSET LUKSUS

- MEDIER & EVENTS TIL AKTIVE MENNESKER -

Mediehuset Luksus er eksperter i specialmagasiner rettet mod en aktiv fritid – og henvender sig til de mange danskere, der prioriterer en aktiv livsstil med fokus på løb, outdoor, ski og træning.

FREMTIDEN INDENFOR AKTIV FRITID

Vores portefølje på print og online tæller i 2018 LøbeMagasinet, Løberne.dk og Skimagasinet Pist 'n Powder – samt det nye univers med magasinet, podcasten og websitet LUKSUS.LAND til det danske outdoor-folk. Navnet Luksus stammer tilbage fra begyndelsen af Mediehusets historie, fordi vi mener, at det er en luksus at leve et aktivt liv!

På eventsiden fortsætter vi det arbejde, som siden 1996 har gjort Mediehuset Luksus førende inden for danske core events til aktive mennesker. Nordic Adventure Film Festival (tidligere D.A.F.F.), Outdoor Moments, Copenhagen Running Festival og Gran Fondo Film Festival er i dag etablerede events, som samler den danske outdoor, løbe- og cykelscene. Ligeledes er vi gået skridtet videre med en event- og løbskalender Mowedo.com, som blev lanceret i 2017 og kommer i en opdateret version i 2018.

MERE END 20 ÅRS ERFARING I BRANCHEN

Med mere end 20 års erfaring med events og 15 års erfaring i magasinbranchen er det heller ikke uden stolthed, at vi i dag kan fremvise landets fremmeste eksperter på vores medier. Hos os har alle redaktører, journalister, skribenter og medarbejdere selv fingeren på pulsen og en faglig holdning til det, de skriver om.

DISTRIBUTIONEN GENTÆNKT

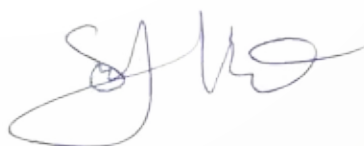
Mediehuset Luksus distribuerer vores magasiner til kiosker via Bladkompagniet samt har et unikt samarbejde med den danske sportsbranche, som gør, at vores medier er til stede helt ude i detailledet. I en verden af skrumpende hyldemeter arbejder vi konstant på at finde vej til vores læsere, og det på alle platforme og hvor de måtte færdes, hvilket naturligvis også indebærer online.

Vi ser frem til fortsætte med at inspirere aktive mennesker – og at gøre det sammen med jer!

Bedste hilsner,



Bugge Holm Hansen
Direktør og partner



Sofie Hvitved
Partner og medejer

LØBEMAGASINET

- MAGASINET TIL DE SERIØSE DANSKE MOTIONSLOBERE

LØBEMAGASINET har siden 2008 været Danmarks førende magasin om løb. Hos LøbeMagasinet er ambitionen intet mindre end at gøre læserne til den bedst mulige udgave af sig selv som løber. Kongstanken er at motivere læserne til at nå så langt som muligt med deres løb ved konstant at inspirere og udfordre dem til at tage det næste skridt i deres løberliv.

“

LØBEMAGASINET'S MÅL ER KLART, NEMLIG AT GØRE LÆSERE TIL DEN BEDST MULIGE UDGAVE AF SIG SELV SOM LØBER.

Vi ønsker at være nærværende for løberen og bringe historier fra såvel ind- og udlandet. Alt sammen skrevet af løbere - for løbere - serveret i en inspirerende og let tone samt i et lækert og stilrent layout, der giver de flotte billeder og gode historier den plads, de fortjener.

LøbeMagasinet leverer først og fremmest inspirerende og dybdegående læsning, der motiverer læserne til at træne og løbe mere – og bedre – samt til at blive klogere på de seneste løbetrends.

LøbeMagasinet havde i 2017 jubilæum med magasinnummer 100.



Magasinet indeholder troværdige og fyldestgørende tests af løberens udstyr. I samarbejde med Danmarks bedste løbetestere vurderer og tester LøbeMagasinet en lang række af årets produktnyheder i både store sammenlignelige tests og enkelte tests. Alt sammen for at de danske løbere er bedst klædt på til at købe det udstyr, som passer til netop dem.

MÅLGRUPPEN

De nyeste tal fra Idrættens Analyse Institut (IDAN) om danskernes motionsvaner viser, at 29 procent af alle voksne danskere løber. LøbeMagasinet henvender sig til alle seriøse motionsløbere, der gerne vil skridtet videre end de ugentlige ture på fem kilometer. Til de løbere, som gerne aktivt vil arbejde med deres løb. Målgruppen breder sig over de 20-60-årige med en overvægt i aldersgruppen 25 til 45 år.

Målgruppen er aktive løbere, som er købedygtige af både løbeudstyr og deltagergebyrer på et niveau, der ligger over

5.000 kroner om året. Læserne bruger meget tid på informationssøgning for at finde inspiration og tips til at påvirke løbeglæden.

DISTRIBUTION

LøbeMagasinet udkommer fra 2018 6 gange om året og trykkes i et oplag på 15.000 eksemplarer, der distribueres i landsdækkende løssalg (69,95 kr.) i landets magasinkiosker gennem Bladkompagniet og som abonnement. LøbeMagasinet har desuden en aftale med landets førende løbeforretninger, der har magasinet stående fremme.

ONLINE

LøbeMagasinet er ikke kun at finde som trykt magasin. Udvalgte artikler fra magasinet ligger ligeledes online på løberne.dk. Alt sammen for at sikre, at vores indhold når ud til så mange som muligt.



OPSLAG – dobbeltside til kant



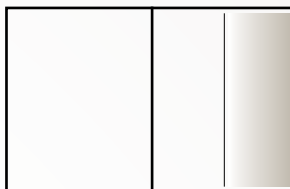
Format: 430 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 34.900 kr

1/1 side til kant



Format: 215 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 19.900 kr

1/2 side højformat (ikke kant)



Format: 97,5 x 275 mm
Pris: 12.000 kr

1/2 side tværfORMAT (ikke kant)



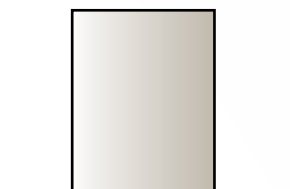
Format: 205 x 132,5 mm
Pris: 12.000 kr

SIDE 2+3 – dobbeltside til kant



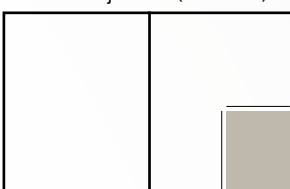
Format: 430 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 40.000 kr

BAGSIDEN 1/1 side til kant



Format: 215 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 25.000 kr

1/4 side højformat (ikke kant)



Format: 97,5 x 132,5 mm
Pris: 7.500 kr

RUBRIK: 1/8 side tværfORMAT (ikke kant)



Format: 87 x 55 mm
Pris: 4.000 kr

RABAT

2 indrykninger 10 %
4 indrykninger 15 %
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

SÆRPLACERING

Højreside +10 %
Højreside før midten +15 %
Indstik, gatefold mm – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.

UDGIVELSER 2018



#	Periode	Udkommer	Uge	Materialedeadline
102 (01 2018)	Januar	03/01/2018	52	01/12/2017
103 (03 2018)	Marts	01/03/2018	9	01/02/2018
104 (05 2018)	Maj	01/05/2018	18	03/04/2018
105 (07 2018)	Juli	02/07/2018	26	01/06/2018
106 (09 2018)	September	03/09/2018	35	01/08/2018
107 (11 2018)	November	01/11/2018	44	02/10/2018

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Chefredaktør Sofie Hvitved
sofie@mediehusetluksus.dk
Mobil: + 45 20 77 01 44

Generelt:

info@lobemagasinet.dk

lobemagasinet.dk
facebook.com/lobemagasinet
løberne.dk

FAKTA OM MAGASINET

Distribution: LøbeMagasinet distribueres gennem stativer i landets førende løbeforretninger, i landsdækkende løssalg og som abonnement. Koster i løssalg 69,95 kroner.

Format: b 215 x h 285 mm med tryk til kant
Papir: 90 g / m² GLOSS. Omslag 150 g m UV-lak.
Farver: 4+4 CMYK

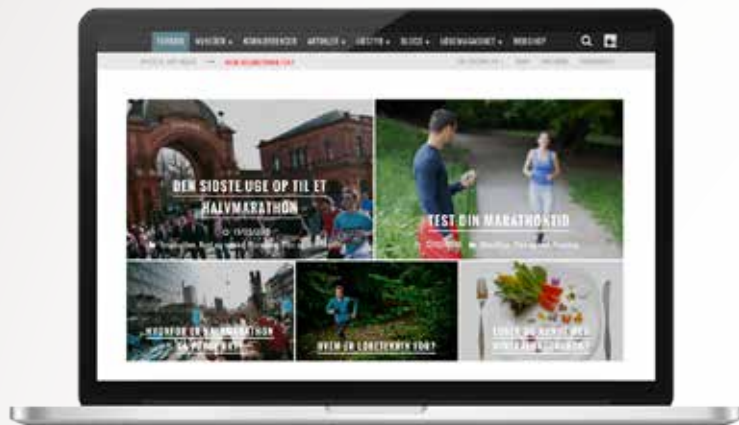
Produktion: Papir, CtP, tryk i heat-set, hæftning. Rasterfinhed #54

Specifikation: Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværfORMAT og 1/4 samt 1/8 side), skal der til-lægges 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til
info@mediehusetluksus.dk

LØBERNE.DK

- DANSKE LØBERES FORETRUKNE ONLINE PLATFORM



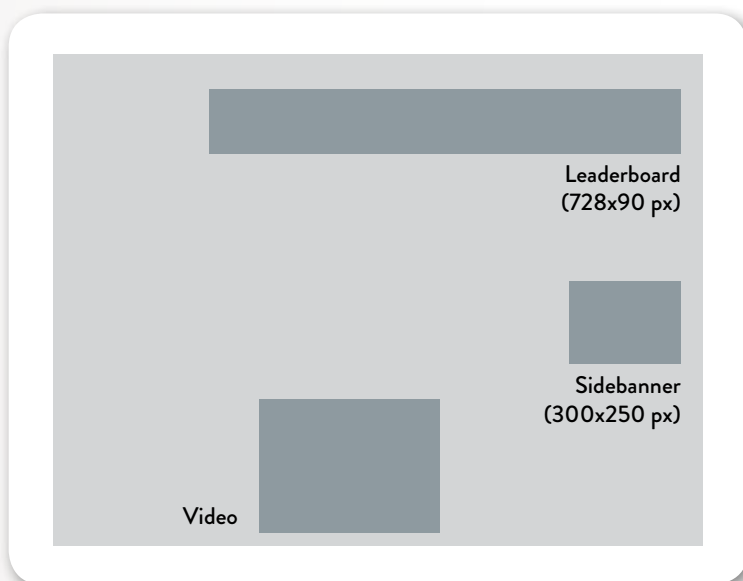
Løberne.dk er Danmarks bedste online portal for løbere, der gerne vil holde sig på forkant med alt inden for løb.

Indholdet på sitet bygger på et samarbejde med LøbeMagasinet og det store arkiv, som magasinet har opbygget over de sidste mange år. Den redaktionelle målsætning er at holde trit med den danske løbeverden og sætte fokus på de begivenheder og trends, som er oppe i tiden - både fra ind- og udland.

På Løberne.dk kan man således finde en masse inspirerende og dybdegående artikler om alt lige fra træning og skader til kost og gear - samt få ny inspiration i form af videoer, træningsplaner og meget mere.

Visionerne er store, og vi glæder os til at vise nye features løbende på sitet!

BANNERANNONCER



PRISER OG FAKTA

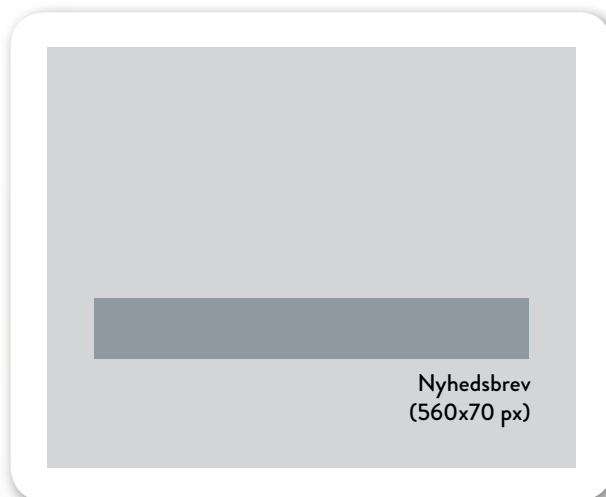
BANNER	1 UGE
Leaderboard (728x90 pixels)	2.400,-
Sidebar (300x250 pixels)	1.200,-
Nyhedsbrev (560x70 pixels)	1.000,-
Video, advertorial & NTA*	Henvendelse for pris

**Sponsoreret indhold, konkurrencer, brugeraktivering, social media posts osv*

SPECIFIKATIONER

Filstørrelser:	72 dpi, lowres
Formater:	gif, jpg, png eller html

NYHEDSBREV



“

DANMARKS BEDSTE ONLINE PORTAL FOR
LØBERE, SOM GERNE VIL HOLDE SIG PÅ
FORKANT MED ALT INDEN FOR LØB.



**TILPASSET
ALLE
PLATFORME**
(inkl. tablets &
smartphones)

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Sofie Hvitved
sofie@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 20 77 01 44

Generelt:

info@loeberne.dk
www.loeberne.dk
facebook.com/lobemagasinet

COPENHAGEN RUNNING FESTIVAL

- EN HYLDEST TIL LØBERLIVET

EN MÅNED MED FOKUS PÅ LØB

I 2016 kunne danske løbere for første gang deltage i den nye løbefestival, Copenhagen Running Festival (CphRunFest).

Med en partoutbillet i hånden kan deltagerne i løbet af festivalen opleve en tour de force rundt i København som løbeby og dykke ned i et væld af forskellige typer motionsløb og løberelaterede events - alle med det til fælles, at de er skabt med en passion for løb. På festivalen kan man således møde løb arrangeret af de traditionelle atletikforeninger, men man kan også møde nicheløb skabt af selvorganiserede løbsarrangører, og eksempelvis prøve sine løbesko af på ukendt underlag i skov, på havnen, rundt om zoo og i byens parker. Alt sammen en palette af løb, som viser hvor forskelligt løb udlever sig i byens rum. Imellem festivalens mange løb er der ligeledes fokus på byens mange gratis fællestreninger, hvor gode folk åbner dørene til en verden af fælleskab omkring løb.

Visionen for festivalen er helt klar. Gennem events, motionsløb og en anerkendelse af ildsjæle, ideer og visioner har vi skabt et dansk løbeevent i hjertet af København, som skal vokse år for år. Ganske enkelt fordi løb kan noget særligt, ja gør noget særligt ved folk. Festivalen hylder løb i sin egenskab som motionsform, samlingspunkt, idégenerator og urbant omdrejningspunkt. Vi er således i gang at skabe en ny tradition, hvor vi sætter fokus på løb samt de mange fantastiske løbeinitiativer, der findes rundt om i København.

DANISH RUNNING AWARD

Under Copenhagen Running Festival afholdes ligeledes Danish Running Award, hvor der bliver uddelt priser til bl.a. Årets Danske Brand, Årets Løbefællesskab, Årets Marathonløb, Årets Innovatør og Årets Løber.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

Vær med som sponsor og/eller samarbejdspartner og nå ud til de mange festivalens løbere. Mulighederne for eksponering er mange, tag snakken med os og hør hvilken passer netop dit brand.

LÆS MERE PÅ WWW.CPHRUNFEST.DK





INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@cphrunfest.dk

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@cphrunfest.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
info@cphrunfest.dk
cphrunfest.dk
facebook.com/cphrunfest



MAGASINET LUKSUS.LAND

- MEGET MERE END BARE ET OUTDOORMEDIE

Siden 2001 har Luksus været indbegrebet af husets aktiviteter. Navnet "Luksus" stammer tilbage fra begyndelsen af Mediehusets historie, hvor stifterne Bugge Holm Hansen, Peter Monrad og Peter Tranevig helt simpelt mente, at det er en luksus at leve et aktivt liv. Og det mener vi stadig!

“

**TIL DANSKERNE, DER ELSKER AT BRUGE
NATUREN - BÅDE TIL EVENTYR, REJSER OG
EN AKTIV LIVSSTIL.**

Nu får Luksus begrebet sit eget redaktionelle univers, kaldet LUKSUS.LAND – tænkt som en smeltedigel af dedikeret outdoor passion på en lang række medieplatforme. Hjerter i Luksus.land bliver magasinet LUKSUS.LAND, som vil udkomme to gange årligt.

Tanken bag Luksus.land er at forene vores - og den danske outdoorscenes - historie, nutid og fremtid.

Magasinet LUKSUS.LAND skildrer den danske outdoor scene og følger de folk og initiativer, hvor man tør udleve sine eventyr både i hverdagen og på tur.

Magasinet LUKSUS.LAND handler som sådan om udeliv, rejser, eventyr, træning og en aktiv livsstil - og får som mål-sætning af afdække tidens trends inden for dansk og international outdoorliv. Det bliver et dansk outdoormagasin med internationalt udsyn. Til inspiration for alle dedikerede danske outdoorfolk.

MÅLGRUPPEN

LUKSUS.LAND er som sådan kommunikationsvej til det voksende antal danskere, der elsker at bruge naturen aktivt i deres hverdag. Både den store gruppe danske outdoor-entusiaster med hang til eventyr og friluftsliv, men også til den

store gruppe danskere bruger naturen som et frirum i ellers en travl moderne hverdag.

LUKSUS.LAND henvender sig som sådan både til mænd og kvinder, som elsker eventyr, rejser og en aktiv livsstil. Målgruppen breder sig over de 20-50-årige med en overvægt i aldersgruppen 25-45 år.

DISTRIBUTION

LUKSUS.LAND udkommer som magasin på print to gange årligt. Magasinet distribueres gennem Bladkompagniet og i udvalgte outdoor specialbutikker.



OPSLAG – dobbeltside til kant



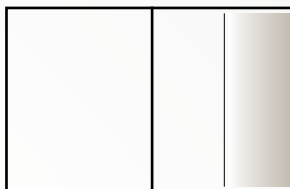
Format: 420 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 34.900 kr

1/1 side til kant



Format: 210 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 19.900 kr

1/2 side højformat (ikke kant)



Format: 83 x 260 mm
Pris: 12.000 kr

1/2 side tværfORMAT (ikke kant)



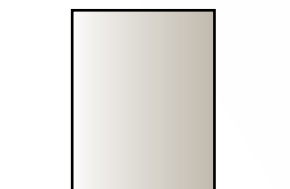
Format: 180 x 123 mm
Pris: 12.000 kr

SIDE 2+3 – dobbeltside til kant



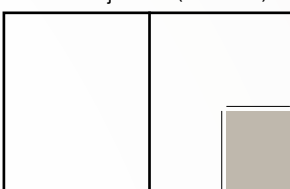
Format: 420 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 40.000 kr

BAGSIDEN 1/1 side til kant



Format: 210 x 280 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 25.000 kr

1/4 side højformat (ikke kant)



Format: 83 x 123 mm
Pris: 7.500 kr

RUBRIK: 1/8 side tværfORMAT (ikke kant)



Format: 83 x 55 mm
Pris: 4.000 kr

RABAT

2 indrykninger 10 %
4 indrykninger 15 %
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

SÆRPLACERING

Højreside +10 %
Højreside før midten +15 %
Indstik, gatefold mm – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.

UDGIVELSER 2018



#	Periode	Udkommer	Materialedeadline
02 (01 2018) Sommer		01/05/2018 (uge 18)	03/04/2018
03 (10 2018) Vinter		01/11/2018 (uge 44)	02/10/2018

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Chefredaktør Bugge Holm Hansen
bugge@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:

info@luksus.land
www.luksus.land
Facebook: Luksus.land
Instagram: Luksus.land

FAKTA OM MAGASINET

Distribution: LUKSUS.LAND distribueres gennem kiosksalg i landsdækkende løssalg, i udvalgte outdoorbutikker samt som abonnement. Koster i løssalg 99,95 kroner.

Format: b 210 x h 280 mm med tryk til kant

Papir: 90 g / m². Omslag 250 g m UV-lak.

Farver: 4+4 CMYK

Produktion: Papir, CtP, tryk i heatset, hæftning. Rasterfinhed #54

Specifikation: Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværfORMAT og 1/4 samt 1/8 side), skal der tillægges 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til info@mediehusetluksus.dk

LUKSUS.LAND PODCAST

- PODCAST OG DEDIKERET GEAR SITE



LUKSUS.LAND PODCAST

Luksus.land online bliver det nye sted for danske outdoorfolk med en slet skjult intention om at inspirere danske outdoorfolk til at løfte hovedet og turde tænke stort.

Hvad kommer fremtiden til at byde på i Luksus.land? Ambition er at gøre en forskel, og vi skal turde gå nye veje. Det både lokalt i Danmark, men også set i en global kontekst. 2017 bliver året, hvor nye medier skal udfordres, nye ekspeditioner søsættes og gode folk sættes sammen. Og det bliver ikke kedeligt! Udover magasinet LUKSUS.LAND søsætter vi et online univers, der bliver båret frem af et kæmpe arkiv fra Luksus' levetid samt en masse nye inspirerende podcasts.

I Luksus.land bliver podcasten omdrejningspunktet, og sammen med de dybdegående artikler kan du vente masser af inspiration om outdoor, eventyr, rejseliv og det gode liv med outdoorluksus - med et hovedfokus på podcast og de gode historier!

Har du et produkt eller et brand som vi bør stille skarpt på, så skriv og tag en snak om mulighederne for native annoncering.

UDKOMMER
FORÅRET
2018



“

LUKSUS.LAND HANDLER OM AT TÆNKE UD AF BOKSEN OG KOMMUNIKERE PÅ EN NYE MÅDE TIL OUTDOORFOLKET.

LUKSUS.LAND GEAR

Hos Luksus.land elsker vi godt grej! Men hvordan finder de danske outdoorelskere rundt i junglen af nyt gear, og hvilket gear er født ud af en passion og i god kvalitet?

Kort sagt, hvad er godt og hvad er snot. På den nye Luksus.land gearside, som kommer i starten af 2017, vil vi gerne udfordre måden vi danskere får information om vores gear og brands. Udover jagten på det bedste gear vil vi også grave et spadestik dybere i forståelsen af deres funktion, materialevalg og tankerne bag tilblivelse. Kort sagt, gå ned i historien bag grejet.

Har du et produkt eller et brand, som vi bør stille skarpt på, så skriv og tag en snak om mulighederne for native annoncering.



TILPASSET
ALLE
PLATFORME
(inkl. tablets & smartphones)

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Bugge Holm Hansen
bugge@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:

info@luksus.land
www.luksus.land
Facebook: Luksus.land
Instagram: Luksus.land



NORDIC ADVENTURE FILM FESTIVAL

- TAKE THE OUTDOOR TO THE INDOOR

SKANDINAVIENS STØRSTE ADVENTUREFILM FESTIVAL

Velkommen til Skandinaviens største adventure film festival!

Nordic Adventure Film Festival – tidligere Danish Adventure Film Festival - viste sin første film for over 20 år siden og kan som sådan bryste sig med at være Skandinaviens ældste adventure film festival. Festivalen er grundlagt som et samarbejde mellem en række filmskabere og Dansk Film Institut og fungerer som sådan både som løftestang for at vise tidens bedste adventure film i fuld biografkvalitet i biografen, endside være et samlingspunkt for den nordiske adventure film scene.

Tanken bag N.A.F.F. er klar. Verden er fuld af store eventyr. Fra den jyske vestkyst, over Himalaya, til storbyjunglen drages vi mennesker af at prøve kræfter med det ukendte. Vi gør det hver for sig, sammen med gode venner eller som del af et fællesskab. I vores grundvold længes vi mod det ukendte, mod at flytte grænser – ganske enkelt fordi vi ikke kan lade være.

Når N.A.F.F. åbner dørene til årets festival rundt om i landet, er det med et ønske om at bringe de mange eventyr, som opleves langt fra Alfvej til de danske biografer, således eventyret som det leves dags dato, kan opleves af alle med eventyr i blodet. Ambitionen er at samle film fra alle verdenshjørner og i alle genre, så netop du kan opleve, hvorledes outdoorfolk udfordrer tidens grænser, ja lever eventyret. Og det er uanset om turen går til K2 for at bestige bjerge, til Japan for at stå på ski eller for at surfe i Mellemamerika. Eventyret lever i detaljen, uanset hvilken form for aktivitet, man vælger at udleve sin passion gennem.

Festivalens main event er i København, med underevents i Aarhus og Malmø. Ligesom andre byer besøges på tour.

N.A.F.F. AWARDS

Festivalens film deltager i konkurrencen om årets N.A.F.F. Awards, hvor der blandt andet dystes om følgende priser: Årets Bedste Film, Årets Bedste Danske Film, Årets Actionsportsfilm, Debutantprisen, Årets Nye Genrefilm og Den Filmiske Pris.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

N.A.F.F. udgør en spændende og alternativ ramme for eksponering af dit brand. Som sponsor har du mange muligheder for at nå en meget målrettet, attraktiv og dedikeret målgruppe. Festivalen er derudover dækket i landsdækkende medier som aviser, radio, TV, webportaler og magasiner både redaktionelt og med tv-spots, annoncer mm.

Skriv en mail til info@adventurefilmfest.dk, hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Skandinaviens største og mest ambitiøse adventure film festival!

LÆS MERE PÅ WWW.ADVENTUREFILMFEST.DK



EKSEMPEL PÅ KATEGORIER PÅ N.A.F.F.



Klatring



MTB



Løb



Ski



Eventyr



Kajak & Surf



Urban



Bjergbestigning

INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:

info@adventurefilmfest.dk

Program:

Bugge Holm Hansen

bugge@adventurefilmfest.dk

Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:

info@adventurefilmfest.dk

adventurefilmfest.dk

facebook.com/danishadventurefilmfestival

N.A.F.F.
Nordic Adventure Film Festival

OUTDOOR MOMENTS

- 1 AFTEN, 10 KORTFILM, 100% EVENTYR

EN FILMAFTEN FYLDT MED ØJEBLIKS FORTÆLLINGER

Outdoor Moments er en helaftens filmoplevelse, som er dedikeret til en række af kortfilm med eventyret og actionsporten som omdrejningspunkt.

Eventet tændte første gang lyset i projektorlamperne i 2014 med ambitionen om at præsentere publikum for et brag af en filmaften med en række inspirerende kortfilm på programmet om alt lige fra trailløb og klatring til is-klatring, kajak og MTB.

Outdoor Moments er et event rettet mod alle, som vil inspireres bredt, da publikum bliver præsenteret for en række film inden for en bred vifte af genrer i outdoorlivet. Hovedparten af filmene er danskproducerede, hvoraf mange har premiere på selve aftenen, og man vil derfor kunne møde mange af folkene bag filmen på selve aftenen.

Outdoor Moments arrangeres i samarbejde med Nordic Adventure Film Festival, så alle film, som vises på Outdoor Moments, deltager ligeledes i opløbet om priserne på festivalen. Vinderne afsløres ved det store N.A.F.F. Awardshow.

Vi glæder os til at åbne dørene til alle outdoorglade danskere til en komprimeret outdooroplevelse i fællesskab med andre outdoor folk.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

Outdoor Moments er en unik mulighed for at få eksponeret dit brand overfor et stort publikum til en spektakulær aften.

Skriv en mail til info@outdoormoments.dk, hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Outdoor Moments!

LÆS MERE PÅ WWW.OUTDOORMOMENTS.DK





INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@outdoormoments.dk

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@outdoormoments.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
info@outdoormoments.dk
outdoormoments.dk
facebook.com/outdoormoments

 **OUTDOOR MOMENTS**
POWERED BY DANISH ADVENTURE FILM FESTIVAL

SKIMAGASINET

- MAGASINET TIL DE DANSKE SKILØBERE



“VI GIVER SKIFOLKET INSPIRATION, NYHEDER, TEST, TIPS TIL NYT Udstyr og IDEER TIL SPÆNDENDE NYE STEDER AT REJSE TIL.

SKIMAGASINET Pist n' Powder ønsker at stimulere læserne til at gå længere i udforskningen af deres skiløb og få inspiration til nye destinationer. Vi giver skifolket de vigtigste nyheder, test, tips til nyt udstyr og ideer til spændende nye steder at rejse hen.

Redaktionen på SKIMAGASINET Pist n' Powder består af et stærkt team af danske skiekspertter, som har fingeren på pulsen hos både den danske og internationale skiscene. På Skimagasinet gør vi en dyd ud af, at alle magasinet skribenter fagligt har et kendskab til skiløb, fordi vi mener, at man primært gennem oplevelser på egen krop kan formidle kvalitets-historier og have en indsigt i den komplette skioplevelse.

Magasinets målsætning er i hvert nummer at give et indblik i den danske skiscene kombineret med seriøse og uddybende tests af skiudstyr, guides til køb af ski og tilbehør, produktnyheder og mode, featureartikler fra spændende skidestinationer og interviews med danske og internationale skipersonligheder – alt sammen skrevet i en personlig stil og krydret med flotte billeder. Således er SKIMAGASINET Pist n' Powder et seriøst referencemedie til glæde og gavn for alle danske skiløbere.

LÆSERPROFIL

SKIMAGASINET Pist n' Powders læsere findes primært i aldersgruppen 20 til 45 år, med en overvægt af mandlige læsere. Målgruppen er dedikerede og nysgerrige skiløbere,

som via magasinets redaktionelle indhold søger inspiration og indspark til deres passion for ski. Og det både hvad angår køb af årets nyeste skiudstyr, men også hvor årets og fremtidens skiture skal gå hen. Magasinets læsere regner sig selv som meningsdannere inden for skimiljøet og vil gerne bruge tid, penge og energi på at indsamle viden om skiløb for at have en kvalificeret holdning til ski.

DISTRIBUTION

SKIMAGASINET Pist n' Powder distribueres igennem Bladkompagniet.



OPSLAG – dobbeltside til kant



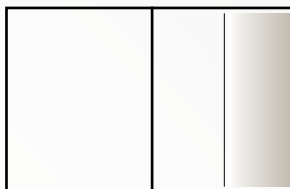
Format: 430 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 34.900 kr

1/1 side til kant



Format: 215 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 19.900 kr

1/2 side højformat (ikke kant)



Format: 97,5 x 275 mm
Pris: 12.000 kr

1/2 side tværformat (ikke kant)



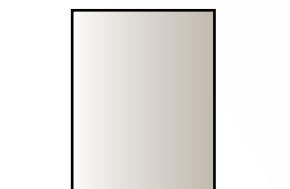
Format: 205 x 132,5 mm
Pris: 12.000 kr

SIDE 2+3 – dobbeltside til kant



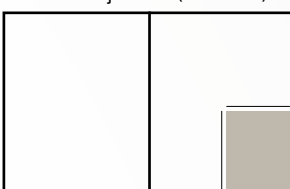
Format: 430 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 40.000 kr

BAGSIDEN 1/1 side til kant



Format: 215 x 285 mm
(+ 5 mm på alle sider til beskæring)
Pris: 25.000 kr

1/4 side højformat (ikke kant)



Format: 97,5 x 132,5 mm
Pris: 7.500 kr

RUBRIK: 1/8 side tværformat (ikke kant)



Format: 87 x 55 mm
Pris: 4.000 kr

RABAT

2 indrykninger 10 %
4 indrykninger 15 %
6 indrykninger 20 %

Rabat forudsætter, at annoncerne bestilles samtidigt og indrykkes inden for et år.

SÆRPLACERING

Højreside +10 %
Højreside før midten +15 %
Indstik, gatefold mm – indhent venligst tilbud

Alle priser er i DKK ekskl. moms.

UDGIVELSER 2018



#	Periode	Udkommer	Materialedeadline
43 (01 2018)	okt/nov	2. oktober (uge 40)	1. september
44 (02 2018)	dec/jan (19)	1. december (uge 49)	1. november

INFO OG KONTAKT

Annoncer:

annoncer@mediehusetluksus.dk

Redaktionelt:

Chefredaktør Bugge Holm Hansen
bugge@mediehusetluksus.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:

info@pistnpowder.dk

pistnpowder.dk
facebook.com/skimagasinet

FAKTA OM MAGASINET

Distribution: SKIMAGASINET distribueres gennem kiosksalg i landsdækkende løssalg, i udvalgte sport- og outdoorbutikker samt som abonnement. Koster i løssalg 64,50 kroner.

Format: b 215 x h 285 mm med tryk til kant

Papir: 90 g / m² GLOSS. Omslag 150 g m UV-lak.

Farver: 4+4 CMYK

Produktion: Papir, CtP, tryk i heatset, hæftning. Rasterfinhed #54

Specifikation: Annoncer skal leveres elektronisk som PDF i CMYK, 300 dpi og outlined (eller alternativt med alle fonts vedlagt). Skal annoncen være "til kant" (ikke tilfældet ved 1/2 side tværformat og 1/4 samt 1/8 side), skal der tillægges 5 mm hele vejen rundt til beskæring (bleed) og 5 mm skæremærker (offset).

Materiale skal sendes til
info@mediehusetluksus.dk

GRAN FONDO FILM FESTIVAL

- EN FILMFESTIVAL FOR ALLE CYKELENTUSIASTER

EN HYLDEST TIL CYKELSPORTEN

Gran Fondo Film Festival (G.F.F.F.) er en cykelfilmfestival for alle, der elsker cykelsporten, film på det store lærred og ikke mindst det store cykelepos generelt.

Ambitionen med Gran Fondo Film Festival er klar, nemlig at vise de bedste cykelfilm på det store lærred i biografkvalitet. Alt sammen skabt som en hyldest til cykelsporten og til de film og filmfolk, som ånder og lever for det.

Vi ønsker at give det danske publikum mulighed for at opleve cykelfilm, der hvor de ultimativt hører hjemme, nemlig i biografen. Vi har i Danmark en stolt tradition for cykelfilm med Jørgen Leth som det ikoniske filmskabende forbillede, der har inspireret mange andre danske instruktører med stort talent. Programmet på festivalen rummer både danske klassiske cykelfilm samt en række af tidens helt nye udenlandske biografaktuelle cykelfilm, som aldrig har været vist i danske biografteatre. Film med holdning og karakter samlet fra hele verden, og som alle repræsenterer et bredt spektrum af cykelgenren centreret om banecykling, cykelcross og ikke mindst landevejscykling.

Filmene tager tilskueren med helt ind på livet af international cykelsport, som både inspirerer, motiverer og stiller skarpt på udfordringerne ved én af de hurtigst voksende sportsgrene for tiden.

I 2015 åbnede festivalen med et banebrydende scoop, da festivalen kunne præsentere en eksklusiv samtale om den endnu ikke offentliggjorte dokumentarfilm "The Commentator" mellem Jørgen Leth og den amerikanske instruktør Brendt Barbur.

Festivalens film deltager alle i konkurrencen om en nystiftet cykelfilmpris, som overrækkes under festivalen med det formål at fejre cykelfilmgenren i sin helhed.

VIL DU VÆRE SPONSOR?

Skriv en mail til info@gfff.dk, hvis du har lyst til at høre mere om mulighederne for eksponering og sponsorpakker på Gran Fondo Film Festival!

LÆS MERE PÅ WWW.GFFF.DK





INFO OG KONTAKT

Sponsorater/events:
info@gfff.dk

Program:
Bugge Holm Hansen
bugge@gfff.dk
Mobil: +45 30 23 01 70

Generelt:
info@gfff.dk
gfff.dk
facebook.com/granfondoilmfestival



KOMGODTIGANG.DK

- VORES WEBSHOP TIL AKTIVE MENNESKER



MOWEDO RUNNING

- NÅ LØBERNE PÅ EN OVERSKUELIG OG VISUEL MÅDE!



M

Det kan du på sitet:

1. Tilføj dit løb til løbskalenderen

Aldrig har der været afholdt flere løb.
Med Mowedo Running giver vi et kvalificeret og lækkert overblik.

2. Skab synlighed

Mowedo Running er steder, hvor løberne finder de lokale løbe-special butikker, den bedste løbetræner og den bedste behandler.
Kort sagt er Mowedo Running en komplet guide til løbere.

Hold øje med sitet i 2018!

mowedo.com

Kan man fra Danmark lave en international platform, hvor alverdens løbere kan finde deres løb, løbsarrangører kan kommunikere om deres løb, du kan finde de bedste trænere, løbebutikker og klinikker, og hvor løbebranchen generelt kan koble sig på for at afsøge nye muligheder for co-creation i et 'platforms-laboratorium'?

Ja, det mener vi. Sitet Mowedo Running blev lanceret i 2017 i en beta-version med slet skjulte ambitioner om at brede sig ud, både med features og videre til udlandet i 2018.

Det er blevet sværere at navigere i de mange løbstilbud, som popper op på den danske løbescene. Antallet af danske løb er stigende år for år, og der er en stigende interesse i både at løbe flere lokale løb samt tage på tværs af landet for at løbe.

Mowedo Running er født ud af en drøm om at assistere alverdens løbere, danske som udenlandske, med at navigere i alle de mange tilbud for løbere, som findes derude. I første omgang i dansk kontekst, men snart med internationalt udsyn. Det bliver spændende at følge udviklingen og ambitionen om at skabe det ultimative overblik i tilbud for løbere!

Følg med på Mowedo.com

FACEBOOK

- INSPIRATION, NYHEDER & KONKURRENCER



Mediehuset Luksus benytter i høj grad de sociale medier til at styrke de enkelte mediers brand - og de fleste af vores platforme er eksempelvis at finde på Facebook. Vores sider på Facebook har i skrivende stund over 20.000 følgere - og er hastigt voksende. Gennem Facebook giver vi folk indsigt i alt lige fra nyheder og spændende historier til konkurrencer og events.

INSTAGRAM

- HER-OG-NU-BILLEDER & INSPIRATION



Ingen tvivl om, at billeder og det visuelle udtryk har stor betydning for oplevelsen. Det bliver der arbejdet meget med hos Mediehuset Luksus, og som det seneste har LøbeMagasinet oprettet en Instagram-profil, hvor der både er plads til de mere 'bag-scenen' uformelle billeder af redaktionen samt billeder af events, produkter m.m.

- NYHEDER, REKLAME & INFORMATION



Nyhedsbreve er den perfekte måde at nå direkte ud til læserne, og Mediehuset Luksus benytter dem i høj grad til at nå ud til læserne af de forskellige medier. Alle nyhedsbreve har ligeledes annoncer og konkurrencer med det formål at nå mere direkte ud.

GENEREL INFO

GENERELLE BETINGELSER VEDRØRENDE ANNONCERING

Eventuel annullering af annoncer skal foreligge Mediehuset Luksus én uge før booking-deadline. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. For meget ydet rabat vil blive efter-debiteret i henhold til magasinets prisliste. Vi forbeholder os ret til at afvise annoncer, der strider mod gældende lov eller magasinets interesser, selv om de i første instans er accepteret eller tidligere har været indrykket.

Eventuelle rettelser til originalmateriale skal ske senest ved materialedaeline. Mediehuset Luksus påtager sig intet ansvar for rettelser, der er indtelefoneret. Der ydes ingen reduktion i annonceprisen, hvis materialet ikke er leveret efter specifikationerne beskrevet i medieinformationen.

Eventuel prisreduktion vil aldrig kunne udgøre mere end annoncens pris. Reklamationsfrist er 8 dage fra fakturadato.

Alle priser er i danske kroner (DKK) ekskl. moms. Vi tager forbehold for fejl og prisændringer. Betalingsbetingelser er netto kontant. Såfremt betalingsfristen overskrides, påregnes et rentetillæg på 2 % pr. påbegyndt måned.

GENEREL KONTAKT

Telefon + 45 20 77 01 44
info@mediehusetluksus.dk
www.mediehusetluksus.dk

ANNONCEKONTAKT

For information om annoncering kontakt os på
annoncer@mediehusetluksus.dk